



КАРАВАН

историй

APRIL 2017

ABOUT MAGAZINE

The magazine **«Karavan istoriy»** – is an illustrated colour publication.

«Karavan istoriy» – presents the most gripping histories, covering well-known people, historical events and traditions.

«Karavan istoriy» – is outstanding in its design and print format; the abundance of unique and original photographs and material that lead to the perception of the magazine as being a highly artistic publication.

First published march 1998. Circulation 241 500 copies (April 2017). Full colour 196 pages. Printed in Finland. Distribution: retail only.



REGULAR COLUMNS

Love Story

The Art of Living

Mood

Star Track

Names

Dynasty

Fact

Feature

Life style

Beauty

Horoscope



DISTRIBUTION



READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership of the most popular women's and family monthly magazines as a percentage of the adult population of Moscow (10 358 300 people) and in total figures:

Karavan istoriy

Cosmopolitan

Collection Karavan istoriy

Glamour

Domaschniy ochag

Vogue

Elle

Harper's Bazaar

HALF-YEAR AUDIENCE IN MOSCOW

The figures for monthly women's magazines as a percentage of the adult population of Moscow and in total figures (thousands of people):

Karavan istoriy

Cosmopolitan

Collection Karavan istoriy

Domaschniy ochag

Burda

Glamour

Vogue

Elle

Harper's Bazaar

AVERAGE

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» (NRS-Russia, September 2016 – February 2017) as a percentage of the adult population (60 905 500 people) and as total figures:

.....
Cosmopolitan

Karavan istoriy

.....
Collection Karavan istoriy

.....
Domaschniy ochag

.....
Glamour

.....
Vogue

.....
Elle

.....
Harper's Bazaar

TOTAL AUDIENCE MAGAZINES KARAVAN ISTORIY AND COLLECTION KARAVAN ISTORIY

(percentage and in total figures)

.....
in Moscow

.....
in Russian

.....
in Saint Petersburg

READERSHIP

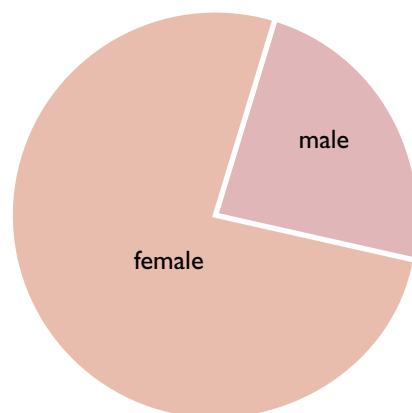
Average issue readership of the magazine «Karavan istoriy» (Mediascope-Russia, September 2016 – February 2017) major regions of Russia:



READERSHIP

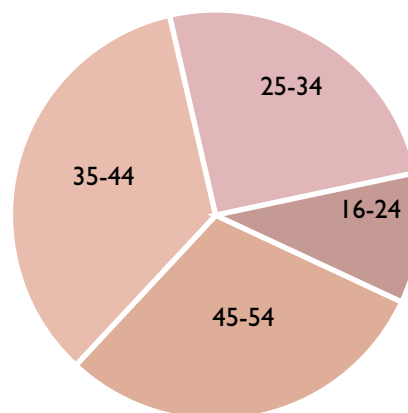
SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

1. Sex



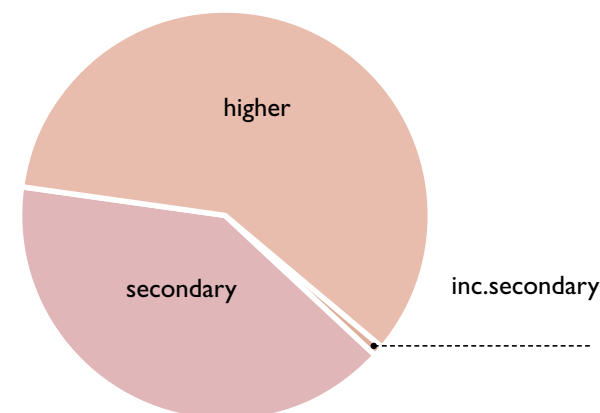
Although the majority of readers of the magazine «Karavan istoriy» are women, 23% of its readers are men. That is to say the magazine is more unisex compared with traditional women's publications.

2. Age



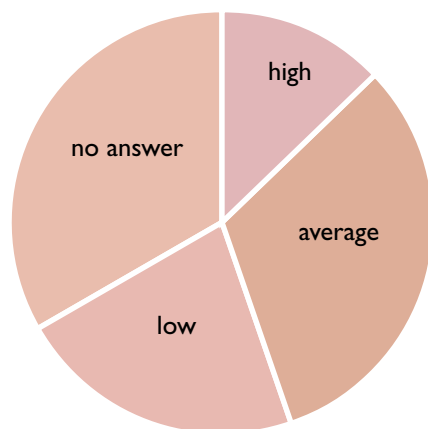
The magazine «Karavan istoriy» is of equal interest to all readership age groups, moreover, it contains more consumer-active group – from 25 to 54 years old, whereas a large proportion of the readership of traditional women's magazines are young readers aged between 16 and 24 years old.

3. Education



READERSHIP

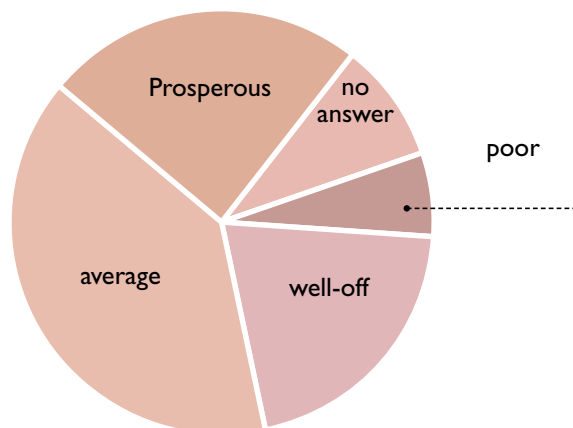
4. Income



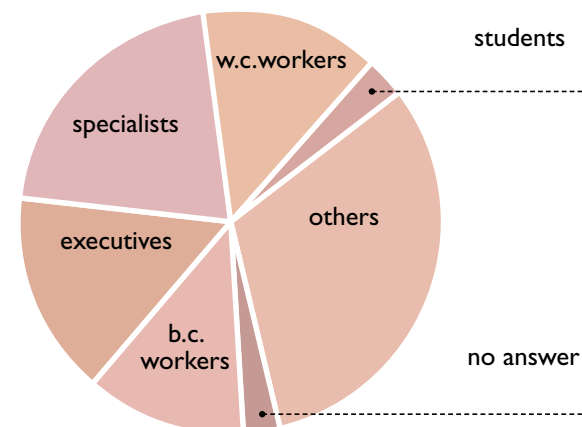
It is necessary to note that during the course of the study respondents do not willingly answer questions about their income – more than 22.2% refused to answer. Since under examination there is a tendency to lower the actual level of income, it is possible to assume that the members of the lower and average income groups in fact belong to the average and higher groups.

5. Financial status

Financial status was determined using data about the percentage of income spent on food stuffs. «Prosperous» people spend less than 25% of the family budget on food stuffs, «well-off» people spend between 25% and 50%, «average» people spend between 50% and 75% and «poor» people spend more than 75%. We present the results of the survey among the readership of the magazine «Karavan istoriy»:



6. Social status



PRICES

ADVERTISING RATES OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY»

Size	Cost, RUB
1/1 page	
1/2 page	
1/3 page	
Double page	
First double page	
Second double page	
Third double page	
Fourth double page	
Right Hand Page face to Editor's letter	
1-st Right Hand Page face to Content	
2-nd Right Hand Page face to Content	
3-rd Right Hand Page face to Content	
Right Hand Page face to Contributors	
II cover	
III cover	
IV cover	

Rates do not include VAT.

DISCOUNTS FOR MULTIPLE ADVERTISEMENTS

Quantity of insertions	Discount
2 – 3	
4 – 5	
6 – 9	
10 – 12	

Advertising agencies are granted with 15% discount.

ADVERTISING RATES IN CATEGORY «CLASSIFIED»

Size	Cost, RUB.
1/4 page	
1/8 page	
1/16 page	

Rates do not include VAT.

Advertising agencies are granted with 15% discount.

PACKAGE DEPLOYMENT

PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY» AND «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Size		Cost, RUB
Karavan istoriy	Collection Karavan istoriy	
1/1	1/1	
1/2	1/1	
1/3	1/1	
1/1	1/2	
1/2	1/2	
1/3	1/2	
1/3	1/3	
2/1	2/1	
1/1	2/1	
2/1	1/1	

Rates do not include VAT.

DISCOUNTS FOR MULTIPLE ADVERTISEMENT:

Quantity of insertions	Discount
2 – 5	
6 – 9	
10 – 12	

[illegible]

CURTIS

наш мир прекрасен

Самое прекрасное, что есть в жизни...

Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...
Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...
Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...

«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»

Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...
Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...
Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...

«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»
«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»
«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»

«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»
«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»
«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»

Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...
Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...
Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...

Обязательно делайте, приславший отцом Полтера, и сообщите, что вопрос о беременности не обязательно является следствием...

Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...
Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...
Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...

Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...
Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...
Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...

Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...
Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...
Вот так — Curtis — это не просто музыка, это...

CURTIS

наш мир прекрасен

Самое прекрасное, что есть в жизни...

Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...
Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...
Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...

«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»

«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»
«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»
«Счастье — это когда ты можешь любить, любить, любить...»

www.curtislife.com

www.curtislife.com

[illegible]

12

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

INSERTION OF PRINTED PRODUCTS



Card



Advertising catalogue



Leaflet, coupon, CD/DVD

Circulation of insertion: from 50 000 to 260 000

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region: Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg. Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price on request.

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

GLUING OF SAMPLES



Sample on the double page



Sample on the page



Discount card, greeting card, coupon

Is glued on the advertising model which is 1/1 of page or spread

Circulation of gluing: from 50 000 to 260 000

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region: Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg. Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price: on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

the advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

Project proposal – not later than 38 days before.

Testing 28 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 150 items are delivered to the address of the Publishing House.

The term of delivery of ready advertising production - 4 days before the issue date.

Conditions of work with special projects in Finland on request.



ADVERTORIAL PROJECTS

Advertorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	
1/2	
1/3	
2/1	

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	
1/2	
1/4	

Prices do not include VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

Terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos should be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

ADVERTORIAL IN PACKAGE « KARAVAN ISTORIY » + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy»

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy»

PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	
1/2	

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	
1/2	

Prices do not include VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

Terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но нашлось средство, которое показало, как я ошибалась...

Я выгляжу моложе своих лет, но признаю: старения дают о себе знать. Контуры лица не такой четкие, часто появляется ощущение стянутости кожи, ну и, конечно, морщины, которые преследуют, когда улыбаюсь, когда удивляюсь. В общем, чужим лицам обманываются все более уверенно.

Пробовала антивозрастные кремы, но они мне раскрывали ожидаемого косметического эффекта не прибавлялось. Ни одного чудеса в бутылке тут не произошло, все осталось на месте. Я подумала, что при жеу чудес от антивозрастных кремов — по всей видимости, нет таких средств, которые помогут повернуть время вспять. В общем, в течение нескольких месяцев я пользовалась только увлажняющими средствами, хотя и не была довольна результатом.

Впрочем, недавняя встреча с институтом подарила заставила меня по-новому взглянуть на время. Одна из них пришла заменить посещения и консультации. Немного особенно, всего лишь новый крем... объяснила она нам. Мы сначала даже не поверили — чтобы от крема такой эффект. Оказалось, это крем Revitalift Laser X3 от L'Oréal Paris, который дает эффект, сопоставимый с лазерной процедурой, уже после двух месяцев использования.

Этот крем, а также помоладоний вид подруги меня вдохновили. К концу я подумала: обстановка купила дневной крем и регенерирующий крем для глаз Revitalift Laser X3. Мне тоже нужно сияющее молодостью лицо. Причем не «по часам», а все сразу!

Когда впервые нанесла дневной крем, отнеслась настороженно, но в то же время легкую текстуру. Это как раз то, что хотела моя кожа, на которой отпечатались следы рабочих стрессов и женственных переживаний. Еще из первых впечатлений очень приятно наносить крем для нежирно с помощью специального аппликатора — после нанесения еще долго ощущается прохлада. Я стала повторять эту процедуру в течение дня в офисе — и с удовольствием заметила, что меня под глазами полностью пропала! Волшебничко, нормальное регулятивное, прибрежная еще и ночной крем-маску Revitalift Laser X3 — и уже на следующее утро я с удивлением обнаружил, что кожа заметно разгладилась и приобрела здоровый вид.

Водонеская, а также регулярно пользоваться новым приобретением. Но с появлением полностью поправилась в нахо-



Татьяна, 41 год, менеджер

лучшие дела на работе, и у меня совершенно не было времени откладывать посещение в своей компании. Когда же спустя пару месяцев наконец выдалась передышка, я с удовольствием отпустила, что не удалось своего отражения в зеркале. Конечно же, морщины заметно уменьшились, овал стал четче, а кожа буквально поразилась тем, насколько обволакивающей и подтянутой выглядит моя кожа, насколько более выразительным и молодым стала взгляд. Определенно, современные антивозрастные средства gamma Revitalift Laser X3 делают свое дело!

Очень рада, что у меня появилось средство, заставившее поверить в эффективность антивозрастного ухода.



L'Oréal
(3043 characters, 8,5 pt)

К высотам кулинарии — с шедеврами техники



Несколько лет назад я решила попробовать приготовить что-то необычное. В итоге получилось блюдо, которое я называю «Кулинарный шедевр».

Это блюдо — не просто еда, это искусство. Оно требует много времени и усилий, но результат того стоит.

В процессе приготовления я использовала только самые лучшие ингредиенты. Это помогло мне добиться идеального вкуса.

Секрет моего успеха заключается в том, что я не боялась экспериментировать. Я пробовала разные рецепты, пока не нашла свой.

Сегодняшний день стал для меня настоящим праздником. Я наконец-то смогла приготовить то, что我一直 wanted to make.

Это блюдо — не просто еда, это искусство. Оно требует много времени и усилий, но результат того стоит.

В процессе приготовления я использовала только самые лучшие ингредиенты. Это помогло мне добиться идеального вкуса.

Секрет моего успеха заключается в том, что я не боялась экспериментировать. Я пробовала разные рецепты, пока не нашла свой.

Сегодняшний день стал для меня настоящим праздником. Я наконец-то смогла приготовить то, что我一直 wanted to make.

Это блюдо — не просто еда, это искусство. Оно требует много времени и усилий, но результат того стоит.

В процессе приготовления я использовала только самые лучшие ингредиенты. Это помогло мне добиться идеального вкуса.

Секрет моего успеха заключается в том, что я не боялась экспериментировать. Я пробовала разные рецепты, пока не нашла свой.

Сегодняшний день стал для меня настоящим праздником. Я наконец-то смогла приготовить то, что我一直 wanted to make.

Бюджетное кафе — с дилеммой и вкусом

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Бюджетное кафе — с дилеммой и вкусом

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Бюджетное кафе — с дилеммой и вкусом

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.

Ваше кафе — это не просто место, где можно выпить кофе. Это место, где можно почувствовать себя частью чего-то большего.



Philips
(4357 characters, 8,5 pt)

[illegible]

Жилетка из шерсти с мехом по вороту
6 998 руб.

Жилетка из шерсти с мехом по вороту
3 998 руб.

Жилетка из шерсти с мехом по вороту
10 998 руб.

Жилетка из шерсти с мехом по вороту
10 998 руб.

Пальто из шерсти с мехом по вороту
9 998 руб.

Пальто из шерсти с мехом по вороту
6 998 руб.

Пальто из шерсти с мехом по вороту
11 998 руб.

Пальто из шерсти с мехом по вороту
9 998 руб.

SAVAGE

ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14

Что говорит житель мегаполиса в этом сезоне?
Наша новая верхняя одежда! Золотой осень-зима 2013-2014 дал природный ответ на вопрос о том, как должны выглядеть настоящие модники и модницы большого города. Представительницы прекрасного пола, несмотря на наступившие холода, остаются женственными и нежными. Выбор моделей широк и разнообразен: демократичная куртка или пуловер с элитными аксессуарами на талии – именно то, что нужно городской моднице, чтобы чувствовать себя комфортно. А в наступившей прохле всего лишь оценит функциональность кожаной-замшевой коллекции. Минимистское кармано, удобные халатчики, водонепроницаемая плисска, долговечность и легкость в уходе... Такие достоинства не оставят равнодушными практичных мужчин, а разнообразие моделей позволит им подобрать именно то, что подойдет их стилю и образу жизни.

WWW.SAVAGE.RU
адрес интернет-магазина
store@savage.ru

[illegible]

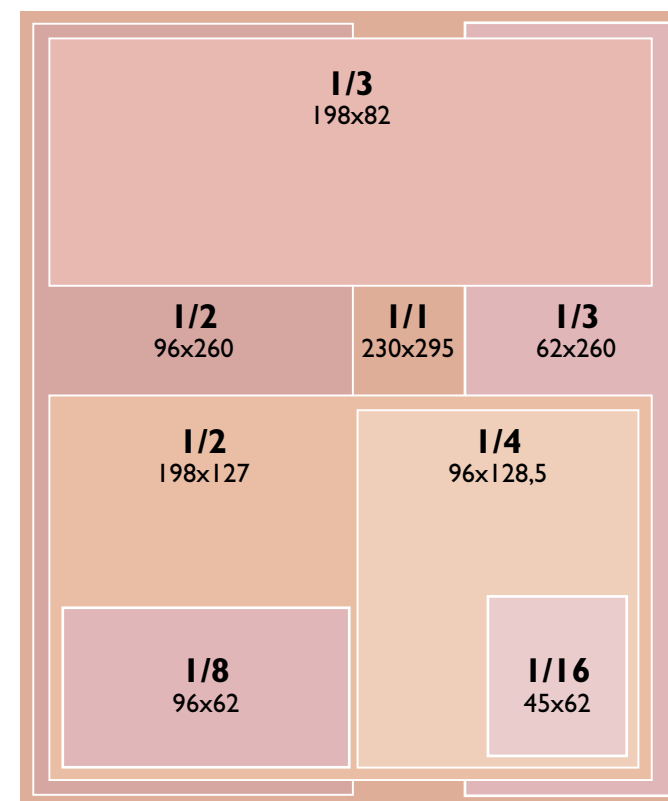
Multifort
(2156 characters, 9 pt)

SIZES

SIZES OF THE ORIGINAL LAYOUTS

1/1	230 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	230 x 142 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	198 x 127 mm
1/2 vertical	112 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 vertical	96 x 260 mm
1/3 horizontal	230 x 97 mm (+5 mm for the trimming)
1/3 horizontal	198 x 82 mm
1/3 vertical	78 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/3 vertical	62 x 260 mm
1/4 vertical	96 x 128,5 mm
1/8 horizontal	96 x 62 mm
1/16 vertical	45 x 62 mm

BASIC ADVERTISING OPTIONS



[illegible]

111



2/1



1/3

(vertical bleed)

[illegible][illegible][illegible][illegible]

22

ISSUE DATES

ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «KARAVAN ISTORIY» MAGAZINE FOR 2017.

The ipad version of the magazine «Karavan Istoriy» goes simultaneously with the paper version.

<i>No</i>	<i>Issue</i>	<i>Deadline for Advertorial *</i>	<i>Deadline for providing original layouts or cancellation</i>	<i>The issue date</i>
01	January			
02	February			
03	March			
04	April			
05	May			
06	June			
07	July			
08	August			
09	September			
10	October			
11	November			
12	December			
01/'17	January			

* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of «Karavan Istoriy»-magazine is in App StoreTop in categories “Kiosk/Entertainment” and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 180 000.

Number of downloading of one magazine – 28 000 – 30 000

PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

Price, rubles.

Name

Description

without
disposition

on the 2nd
page

inside
of main mate-
rial

Standard formats

Static model	Model without interactive solutions
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider
Static model with an video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app

Special formats

Model with basic animation	Static model with affects of basic animation
Contentt of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK